

media research

Обзор российского медиарынка

Михаил Райбман, Директор по кросс-медиа исследованиям

budget

Рекламный рынок России

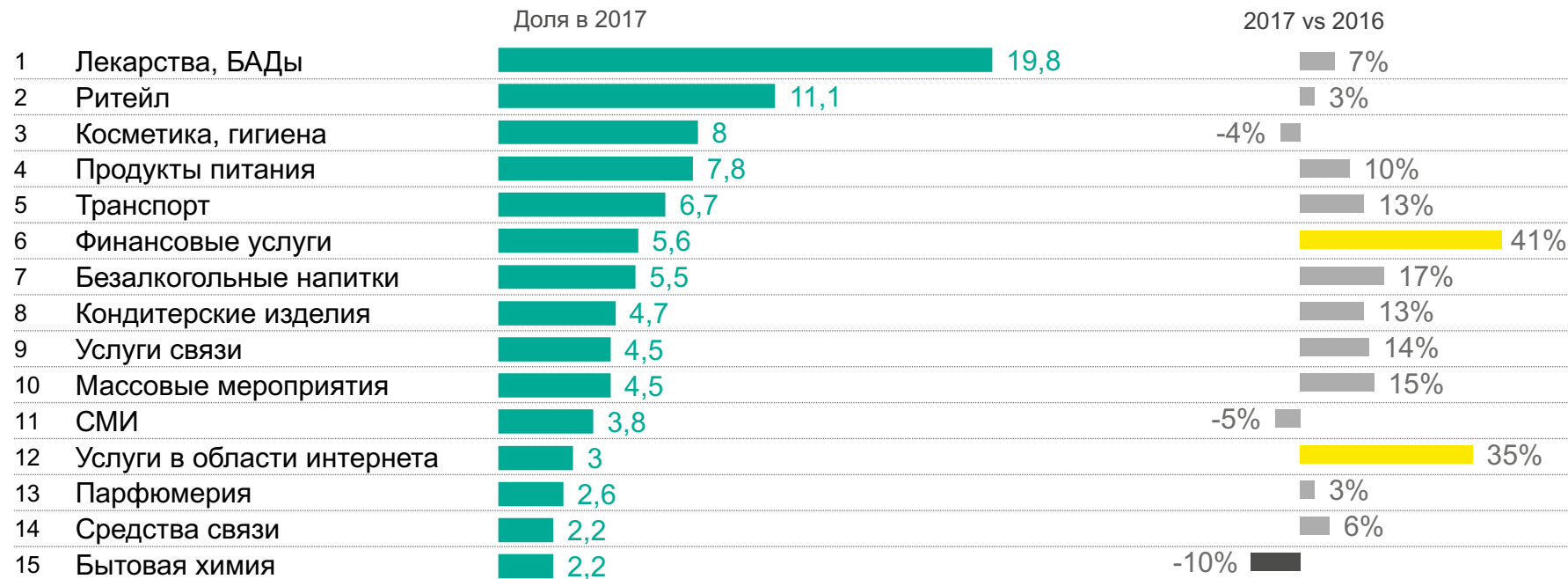
Объемы 2017, прирост к 2016

	млрд руб	%	y-o-y
 ТВ	170,9	41	+13%
 Интернет	166,3	40	+22%
 Out of Home	41,9	9	+9%
 Пресса	20,5	5	-8%
 Радио	16,9	4	+3%
Весь рынок	417	100	+14%



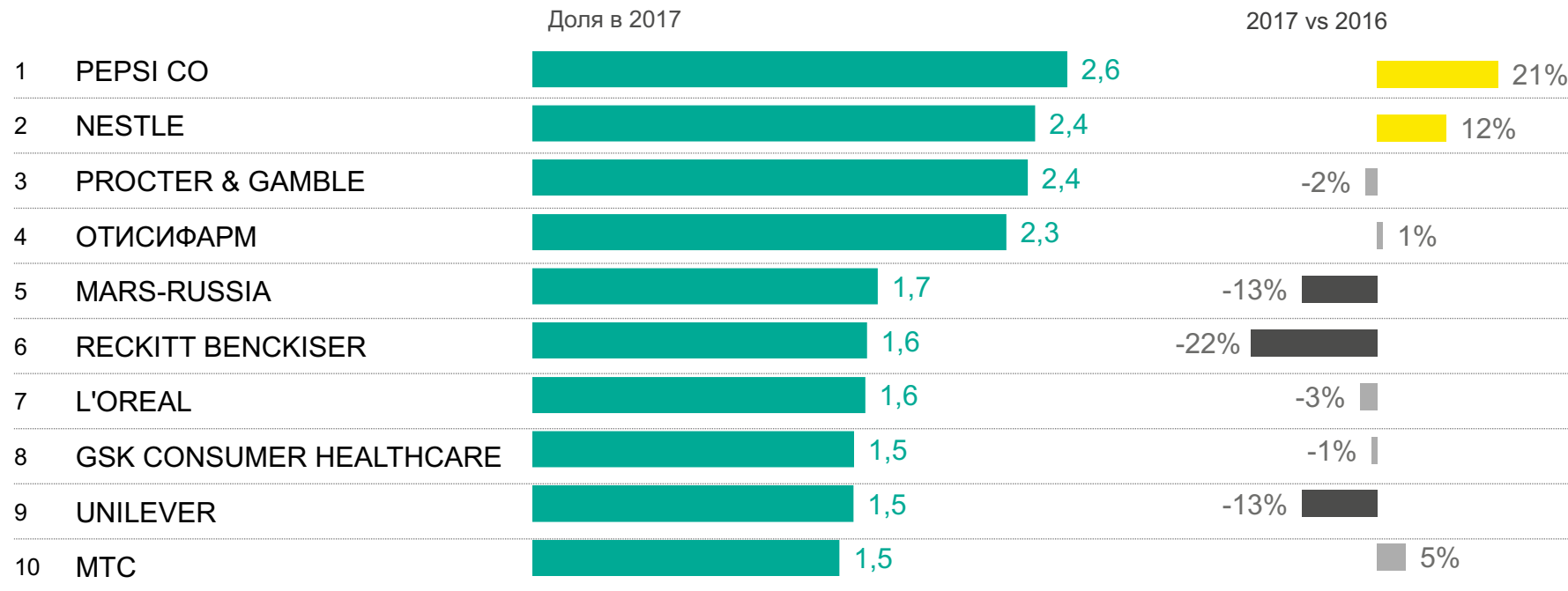
Топ-15 товарных категорий в 2017

Доля категории в совокупном бюджете, %



Топ-10 рекламодателей

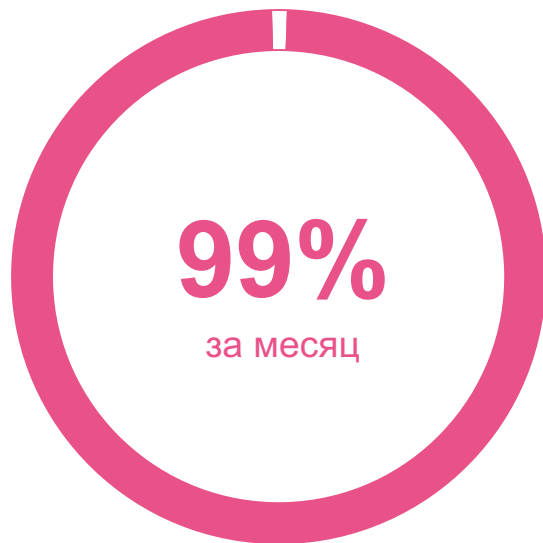
Доля категории в совокупном бюджете, %



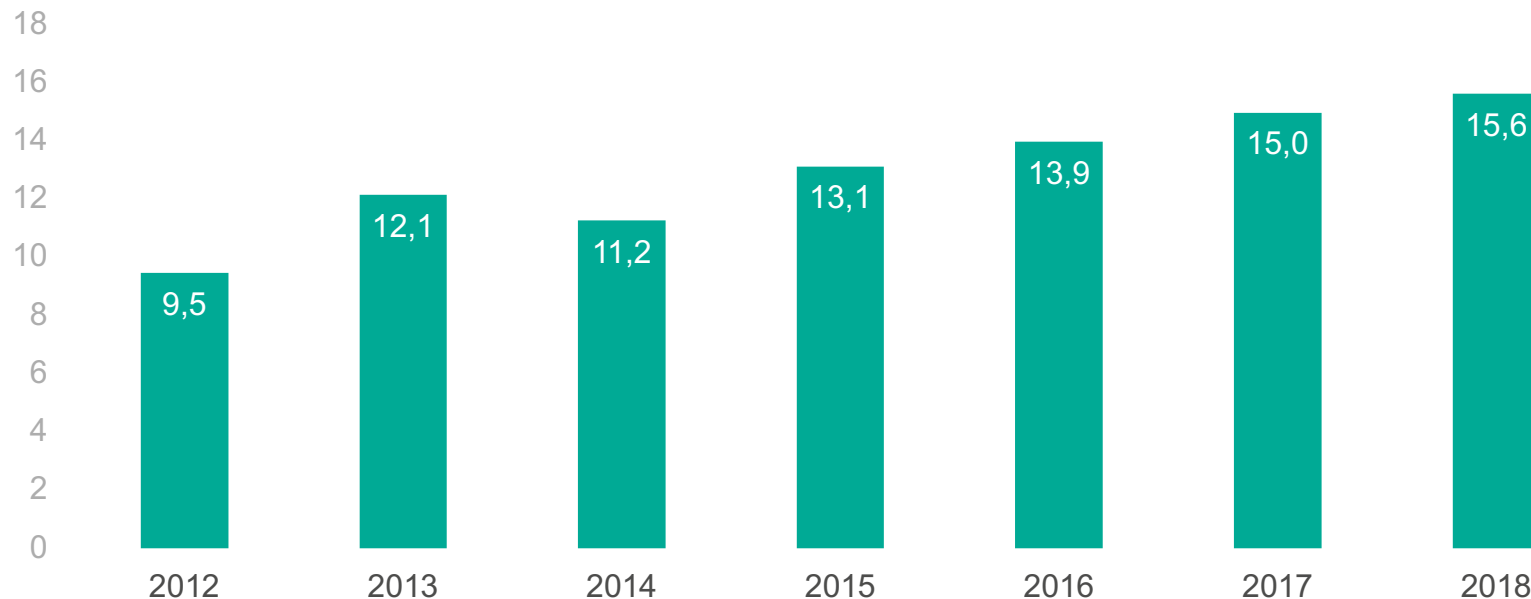
total video

Охват ТВ

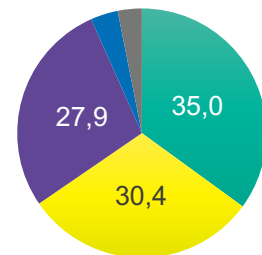
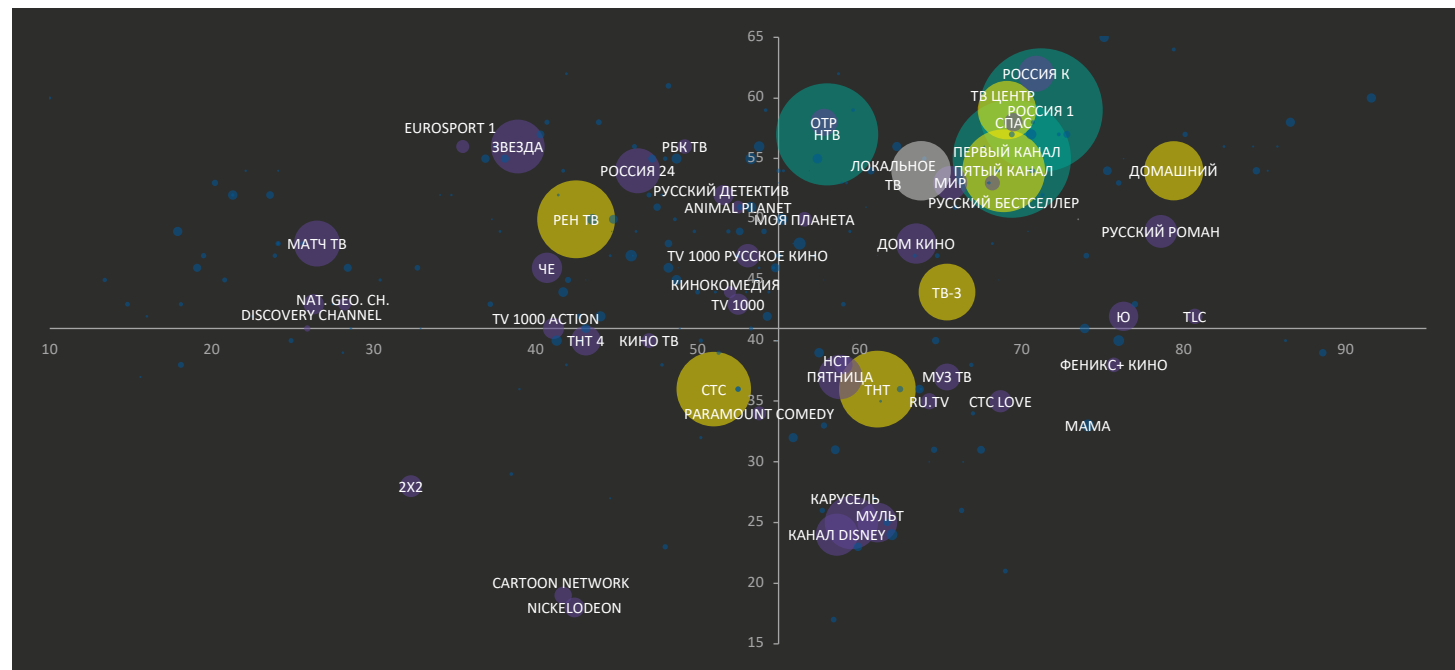
Россия 100k+, население от 4 лет



Суммарная доля аудитории тематических каналов продолжает расти



Карта телевизионного рынка



Топ-3

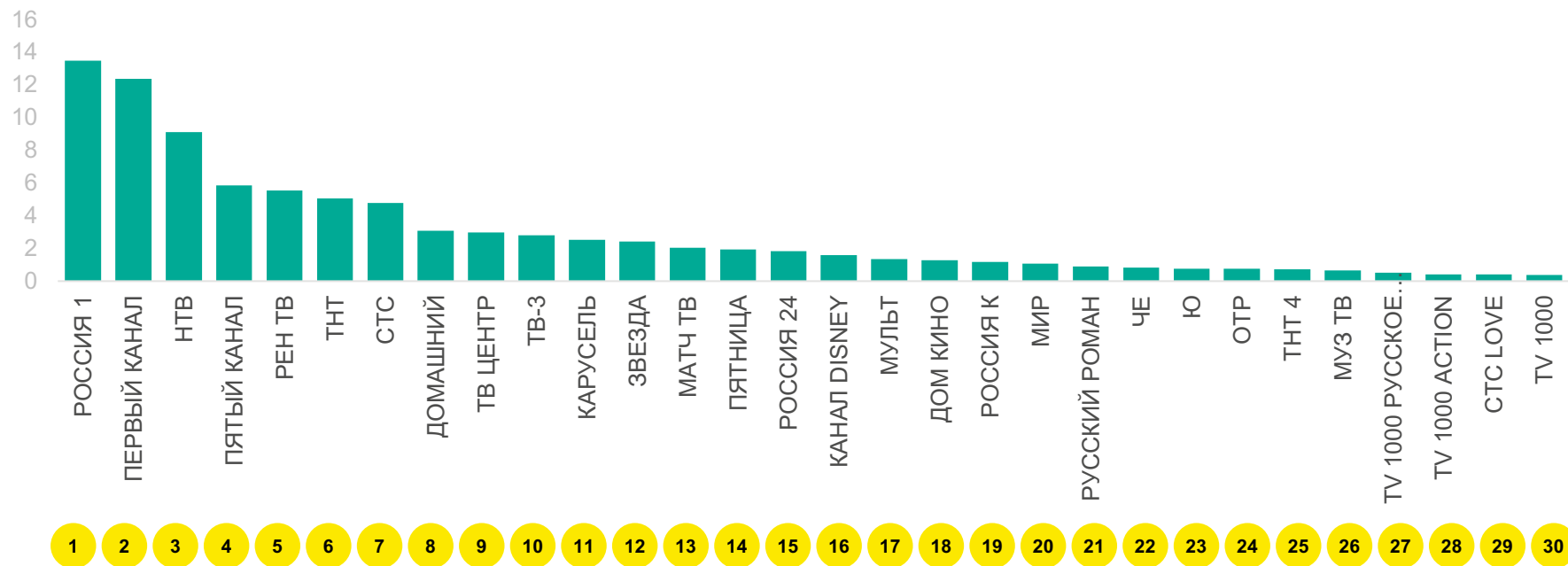
Топ-10

Топ-50

Другие

Локальное ТВ

Топ-30 каналов по доле аудитории среди всего населения



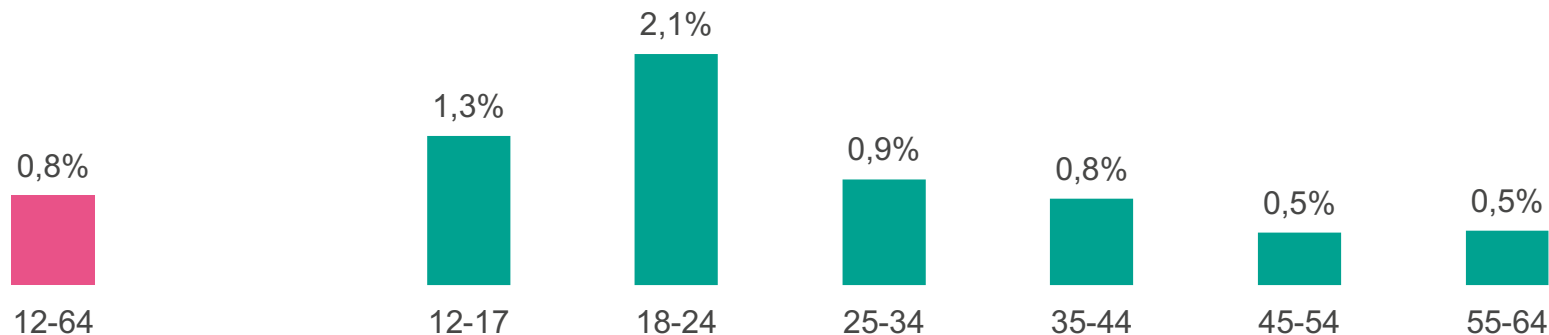
Как смотрят ТВ-контент в интернете (десктоп)



	Live (стриминговое вещание) + VOSDAL (просмотр в день трансляции на ТВ)	65%
	Playback (следующие 7 дней после трансляции)	35%

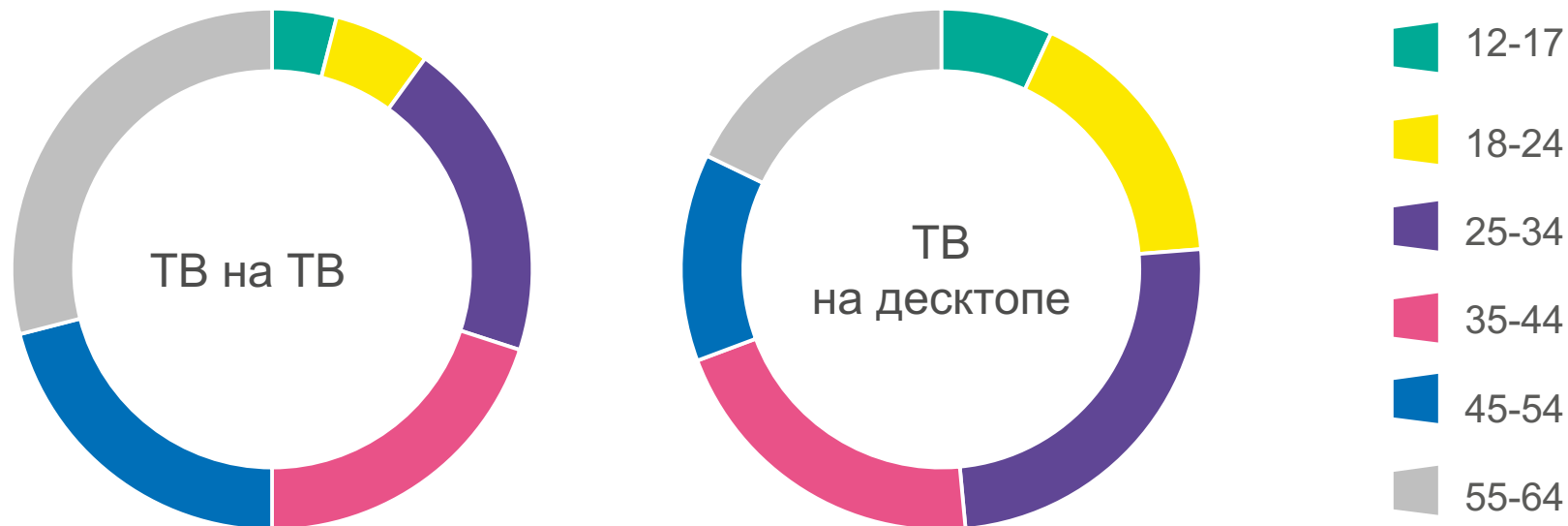
ТВ-контент на десктопе: прирост к ТВ

LIVE + Playback 7 дней



Аудитория ТВ-контента на десктопе моложе, чем на ТВ

Возрастной состав зрителей ТВ-контента



На десктопе смотрят entertainment, сериалы и спорт

Жанровая структура просмотра ТВ-контента

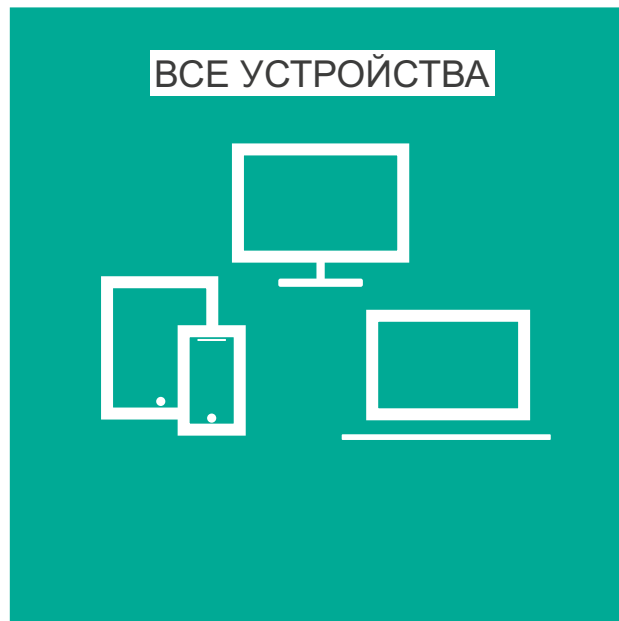


digital

7 из 10 человек пользуются Интернетом

Россия 0+, 12+ лет

90 млн.чел.



73% населения
+4% за год

Уники не люди

ВСЕ УСТРОЙСТВА

22

кук на человека

DESKTOP

9

кук на человека

MOBILE

18

кук на человека

Причем число пользователей растет на 4% в год, а число уников – на 64% в год

Аудитория интернета растет на смартфонах и смарт ТВ

Россия 0+, 12+ лет

54%
-2% за год

ДЕСКТОП



СМАРТФОНЫ



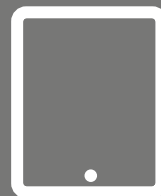
55%
+20% за год

12%
+22% за год

СМАРТ ТВ



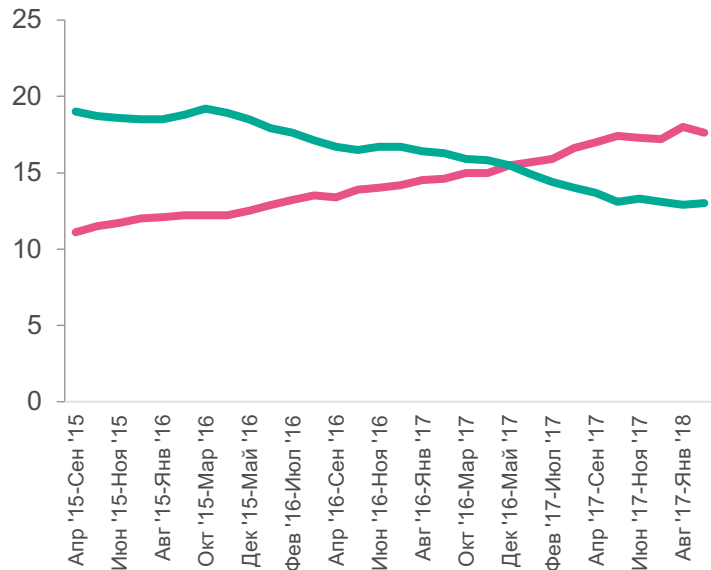
ПЛАНШЕТЫ



18%
-4% за год

Mobile only растёт, desktop only падает

в % от населения 12+ лет, вся Россия



Mobile only

21.6 млн.чел.

18% населения

24% пользователей

+20% за год

Desktop only

16.0 млн.чел.

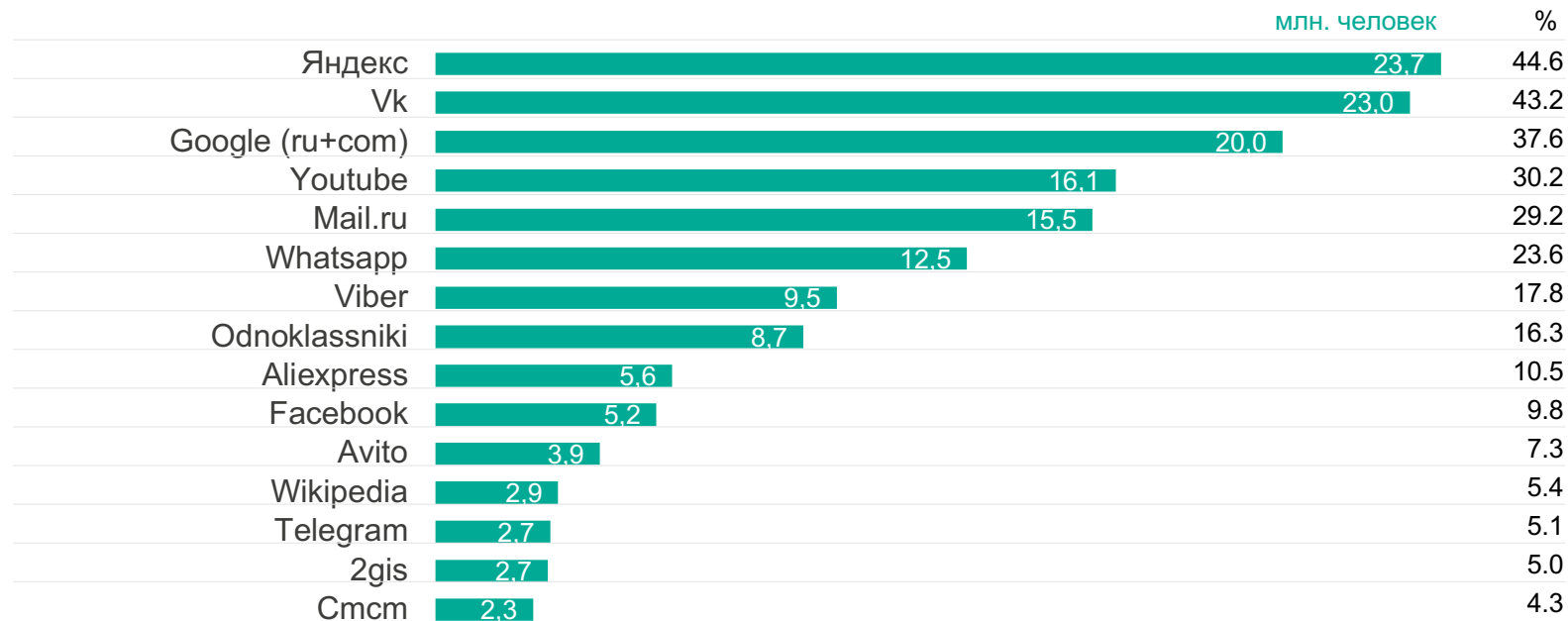
13% населения

18% пользователей

-20% за год

Крупнейшие ресурсы: десктоп + мобайл

Россия 100k+, 12-64, фев'18, Average Daily Reach, млн.чел., % населения



Крупнейшие ресурсы: десктоп vs. мобайл

Россия 100k+, 12-64, февраль 2018, Average Daily Reach, млн. человек



Основной мобильный трафик идет через WiFi

Россия 100k+, 12-64, онлайн активность приложений



83% пользователей



94% пользователей

24% трафика

76% трафика

Контент и тип соединения зависят от места использования

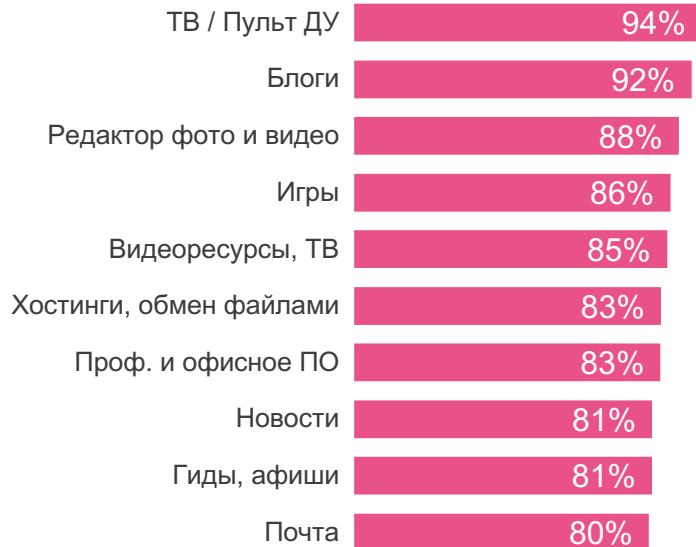
Россия 100k+, 12-64, онлайн активность приложений



% трафика через
сотового оператора



% трафика через
WiFi



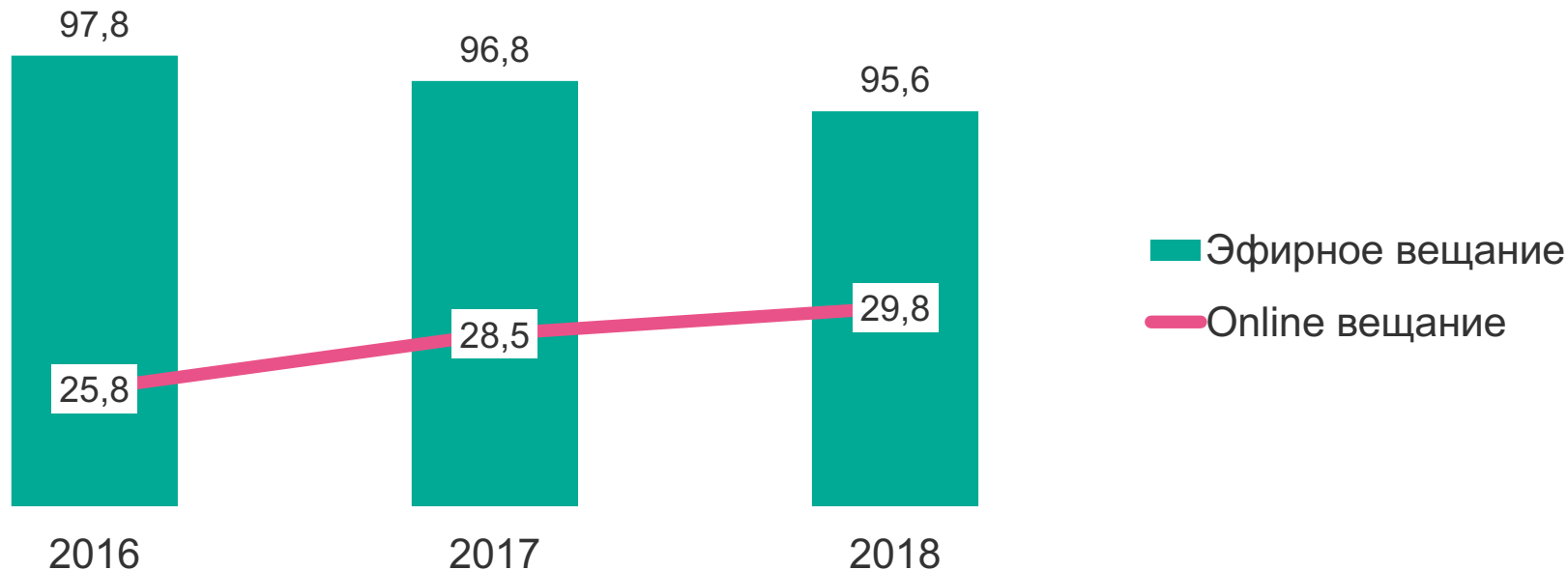
radio

Общие объемы радиослушания в России



Изменение способов слушания радио

% от аудитории радио за месяц



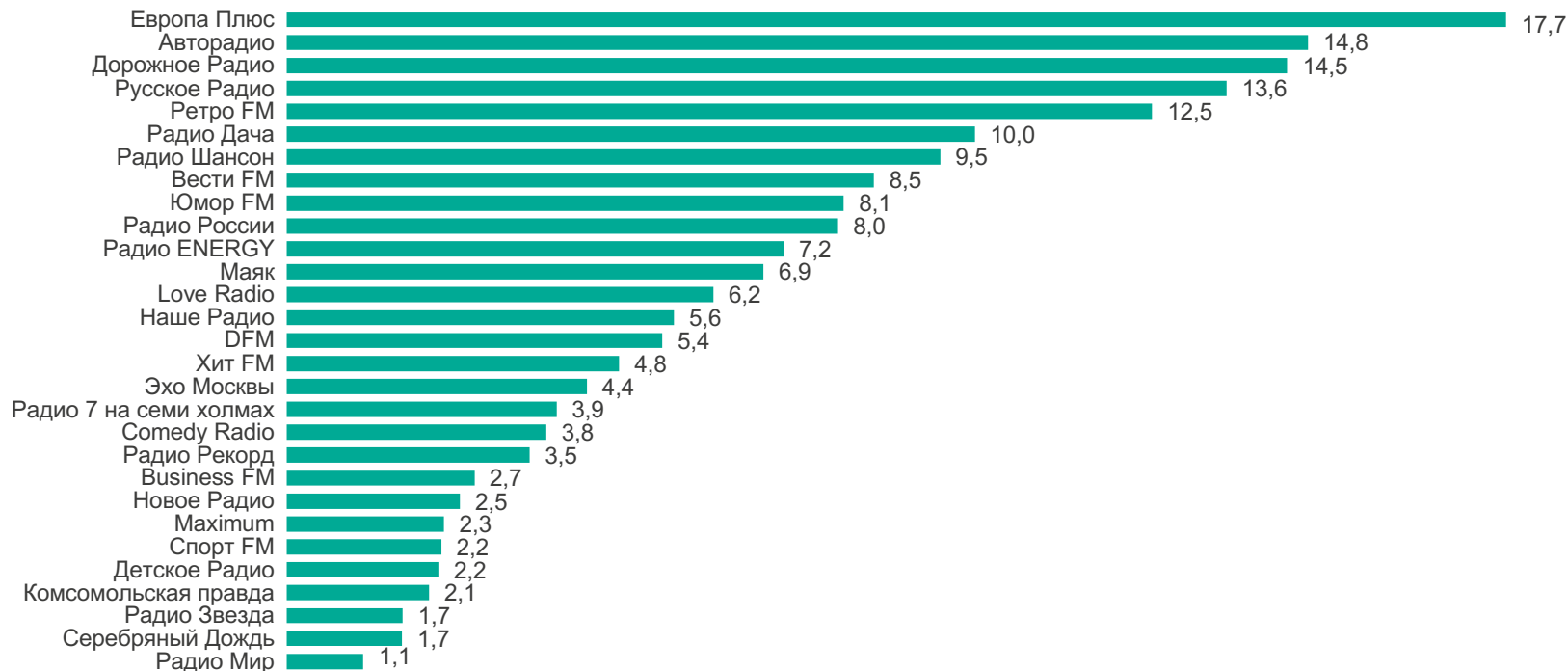
На каких устройствах слушают радио

Аудитория за месяц, млн. чел.



Среднесуточная аудитория радиостанций в России

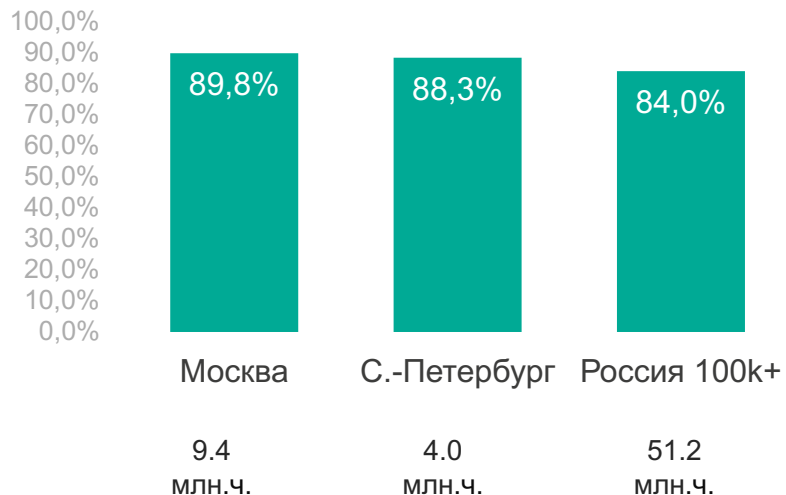
Россия 100k+, 12+ лет, Daily Reach, %



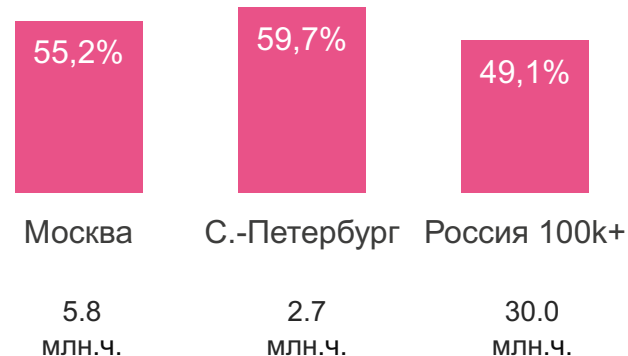
print media

Размер совокупных читательских аудиторий

Полугодовая аудитория

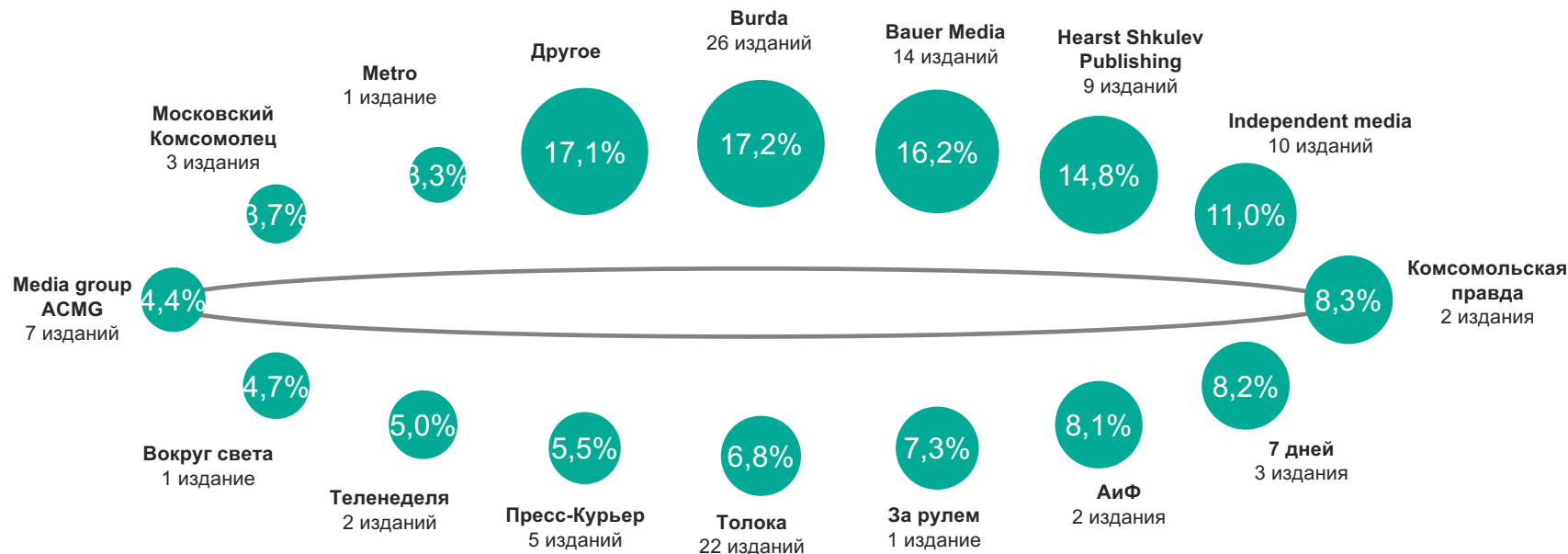


Аудитория одного номера (AIR)



Топ-15 издательских домов России

Россия 100k+, 16+ лет, AIR, сентябрь 2017 - февраль 2018



Аудитория изданий, сгруппированных по тематике

Россия 100k+, 16+ лет, % аудитории тематической группы от населения

	AIR, % от населения	млн.чел.
Телегиды	17,7%	10,8
Женские и fashion	16,0%	9,8
Кроссвордные	15,3%	9,3
Еженедельные газеты	13,5%	8,2
General Interest	11,1%	6,8
Автомобильные	9,6%	5,9
Развлекательные	7,7%	4,7
Мужские и спортивные	7,4%	4,5
О здоровье	7,4%	4,5
О саде, даче	5,7%	3,5
Кулинарные	5,6%	3,4
Деловые журналы	5,4%	3,3
Ежедневные газеты	5,3%	3,2
Общетемаатические еженедельники	4,7%	2,9
О дизайне, декоре	3,7%	2,3
Журналы о детях	1,8	1,1

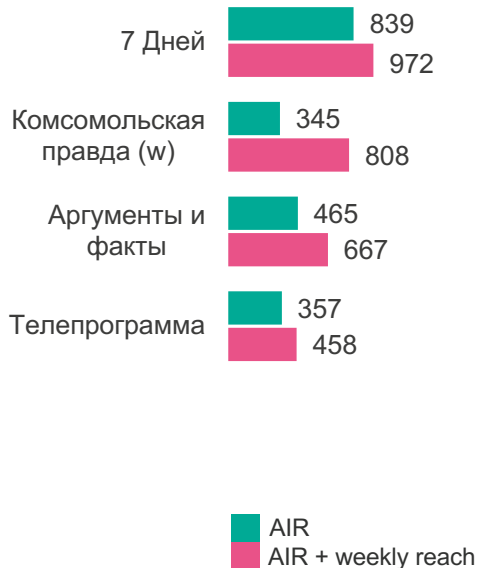
Совокупная аудитория изданий и их сайтов

Москва, 16-54, пользователи интернета desktop&mobile, тыс.чел.

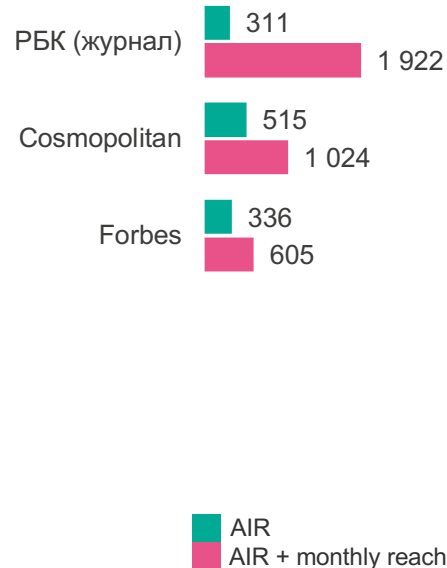
Ежедневные издания



Еженедельные издания



Ежемесячные издания



спасибо!